Zał. 5 Program mobilności i opis rezultatów końcowych

**Planowany do realizacji program kształcenia w ramach**

**międzynarodowego projektu edukacyjnego**

***Mobilności europejskie jako narzędzie rozwoju uczniów i kadry – edycja 2***

**opracowany przez**

**Zespół Szkół Ekonomicznych im. Janusza Korczaka w Dębicy - Polska**

**Podstawowe informacje o programie kształcenia**

W ramach projektu planujemy realizację mobilności 25 uczniów szkoły z Polski do Grecji. Uczniowie zostaną wyłonieni w naborze, przeprowadzonym w różnych oddziałach technikum i liceum. Zakłada się, że łączenie różnorodnych kompetencji i zainteresowań pozytywnie wpłynie na projekt we wszystkich jego aspektach, a interdyscyplinarna tematyka pozwoli na kompleksowy rozwój całej młodzieży biorącej udział. Innowacyjny program edukacyjny, wzmacniający kluczowe kompetencje uczniów w zakresie językowym, cyfrowym, społecznym, osobistym czy nauki przez całe życie, przedsiębiorczości.

Tematyka projektu, opiera się na wykorzystaniu nowych mediów w komunikacji produktów, usług, idei. Uczniowie będą zgłębiać zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości, ekonomii, geografii, z drugiej strony – informatyki, komunikacji i retoryki. Ich zadaniem będzie opracowanie w międzynarodowych zespołach Fanpage’y, Stron Internetowych oraz planów kampanii marketingowej wybranego przez siebie produktu.

Prace będą realizowane w międzynarodowych grupach, w formie zajęć formalnych (wykładów, lekcji, warsztatów) oraz nieformalnej (warsztaty terenowe, wizytacje, ćwiczenia praktyczne). Program kształcenia dla każdej mobilności obejmuje realizację około 40 h zajęć przygotowawczych i minimum 60 godzin zajęć w trakcie mobilności.

**HARMONOGRAM KSZTAŁCENIA**

1. KURS PRZYGOTOWAWCZY: 40 godzin w formie zajęć formalnych i nieformalnych
2. MOBILNOŚĆ: min. 60 godzin zajęć, realizacja programu kulturowego i animacji poza zajęciami
3. EWALUACJA: min. 5 godzin w formie udziału w badaniach postępów w momencie wyjściowym oraz po zakończonych etapach – możliwość zastosowania dodatkowego wsparcia merytorycznego / pedagogicznego /organizacyjnego dla wybranych uczestników.
4. PROMOCJA I UPOWSZECHNIANIE – min 5 godzin w formie udziału w dniach otwartych, warsztatach umiejętności, prezentacjach z wyjazdu oraz przygotowywaniu postów i informacji o projekcie.

**Ramowy program zajęć:**

**Dzień 1 i 2 (sobota i niedziela):**

Realizacja transportu uczestników z Polski do Grecji. Zakwaterowanie uczestników. Prezentacja hotelu, osób kontaktowych z obsługi oraz szkolenie BHP uczestników.

**Dzień 3 (poniedziałek):**

Miejsce: Siedziba Szkoły partnerskiej.

Harmonogram godzinowy zajęć: 6h

Opis planowanych działań:

1. Spotkanie z uczniami i nauczycielami oraz dyrekcją Szkoły przyjmującej w jej siedzibie. Zapoznanie się, przywitanie oraz oprowadzanie po budynku Szkoły oraz miejsc, w których prowadzone będą zajęcia.
2. Prezentacja Szkoły Przyjmującej przeprowadzona przez uczniów i nauczycieli z Mpakogianni – historia Szkoły, cele, osiągnięcia, organizacja roku szkolnego. Prezentacja uczniów i nauczycieli. Prezentacja regionu oraz Larisy.
3. Prezentacja naszej Szkoły przeprowadzona przez uczniów i nauczycieli – historia Szkoły, cele, osiągnięcia, organizacja roku szkolnego. Prezentacja uczniów i nauczycieli. Prezentacja regionu oraz Larisy.
4. Zajęcia zapoznawcze w postaci interaktywnych zabaw i konkursów.
5. Szczegółowe wprowadzenie do kwestii merytorycznych przez Opiekunów: omówienie harmonogramu działań, szczegółów dotyczących programu i zakładanych efektów, wraz z narzędziami wykorzystanymi do ich przygotowania, sposób organizacji pracy i monitorowania jej postępów.
6. Podział uczniów na grupy projektowe wśród uczestników i określenie ról projektowych.
7. Praca w grupach – omówienie pomysłów, prezentacja materiałów i informacji zebranych w trakcie zajęć przygotowawczych.
8. Czas wolny uczestników. Rozmowy, poznawanie się, wymiana poglądów, gry i zabawy integracyjne, zajęcia sportowe.

**Dzień 4 (wtorek):**

Miejsce: Siedziba Szkoły partnerskiej.

Harmonogram godzinowy zajęć: 6h

Opis planowanych działań:

1. Wprowadzenie merytoryczne do tematu: kluczowe informacje na temat funkcjonowania Facebooka. Statystyki globalne i narodowe. Podstawowe pojęcia. Wykorzystanie Facebooka w promocji regionów i turystyki. Dobre i złe praktyki komunikacyjne.
2. Wprowadzenie pojęcia fanpage’a i elementy techniczne składające się na fanpage.
3. Praca w grupach – przygotowanie planu postów zamieszczanych na Facebooku (minimum 12 postów tematycznych) omówienie niezbędnych treści, potrzebnych informacji i źródeł ich pozyskania.
4. Prezentacja i omówienie rezultatów pracy przez uczniów przy wsparciu mentorów. Ocena propozycji postów, weryfikacja ich unikalności w kontekście wszystkich grup.
5. Wybór nazwy fanpagy, założenie stron i wprowadzenie podstawowych informacji.
6. Czas wolny uczestników. Rozmowy, poznawanie się, wymiana poglądów, gry i zabawy integracyjne, zajęcia sportowe.

**Dzień 5 (środa):**

Miejsce: zajęcia warsztatowe w terenie

Harmonogram godzinowy zajęć: 6h

Opis planowanych działań:

1. Realizacja przez uczniów zajęć terenowych w Larisie. Wspólne zwiedzanie miasta z przewodnikiem, odwiedzenie największych atrakcji miasta, pozyskanie informacji na temat jego historii i teraźniejszości.
2. Wizyta w ratuszu miejskim. Spotkanie z władzami miasta odpowiedzialnymi za rozwój gospodarczy w regionie. Rozmowa o podstawach funkcjonowania gospodarki i perspektywach jej rozwoju.
3. Pozyskiwanie informacji przydatnych do treści budowanych stron, w tym za pośrednictwem notatek, wywiadów z przedstawicielami branży turystycznej, mieszkańcami, przedsiebiorcami, przedstawicielami instytucji samorządowych odpowiedzialnych za turystykę i promocji regionu.
4. Poznanie klimatu i społeczności miejskiej, organizacji dnia, zwyczajów ludności. Organizacja gry miejskiej.
5. Omówienie doświadczeń i wniosków, analiza zebranych informacji, notatek, zdjęć, wywiadów pod kontem ich przydatności do planowanych do publikacji postów.
6. Czas wolny uczestników. Rozmowy, poznawanie się, wymiana poglądów, gry i zabawy integracyjne, zajęcia sportowe.

**Dzień 6 (czwartek):**

Miejsce: Siedziba Szkoły partnerskiej.

Harmonogram godzinowy zajęć: 6h

Opis planowanych działań:

1. Wprowadzenie merytoryczne do tematu: Pojęcie contentu. Wprowadzenie tematyki planowania contentu i różnych rodzajów postów w zależności od celu oraz potrzeb i oczekiwań odbiorców.
2. Praca w grupach – kontynuacja analiza materiałów zebranych w trakcie warsztatów terenowych oraz uszczegółowiania planu postów zamieszczanych na Facebooku, omówienie niezbędnych treści, potrzebnych informacji i źródeł ich pozyskania.
3. Przygotowywanie wielojęzycznych postów i ich publikacja na Facebooku z zachowaniem warunków technicznych oraz poprawności merytorycznej i językowej oraz z uwzględnieniem ich atrakcyjności.
4. Prezentacja i omówienie rezultatów pracy przez uczniów przy wsparciu mentorów.
5. Czas wolny uczestników. Rozmowy, poznawanie się, wymiana poglądów, gry i zabawy integracyjne, zajęcia sportowe.

**Dzień 7 (piątek):**

Miejsce: Siedziba Szkoły partnerskiej.

Harmonogram godzinowy zajęć: 6h

Opis planowanych działań:

1. Warsztaty komputerowe z oprogramowania do przygotowywania prezentacji projektu z wykorzystaniem programu komputerowego CANVA.
2. Indywidualna praca z narzędziem zgodnie z instrukcja opracowana przez opiekunów.
3. Praca wszystkich uczestników – wspólne opracowywanie koncepcji prezentacji, jej sekcji, planowanych do zamieszczenia informacji, szaty graficznej, rodzajów zdjęć planowanych do publikacji. Zatwierdzenie formy prezentacji i podział zadań związanych z jej przygotowaniem między poszczególnych uczestników.
4. Przygotowywanie wielojęzycznych postów i ich publikacja na Facebooku z zachowaniem warunków technicznych oraz poprawności merytorycznej i językowej oraz z uwzględnieniem ich atrakcyjności.
5. Prezentacja i omówienie rezultatów pracy przez uczniów przy wsparciu mentorów.
6. Czas wolny uczestników. Rozmowy, poznawanie się, wymiana poglądów, gry i zabawy integracyjne, zajęcia sportowe.

**Dzień 8 (sobota) – cały dzień**

Opis planowanych działań:

1. Realizacja całodniowej wycieczki do wybranej we współpracy z partnerem atrakcji turystycznej regionu Tesalii i całej Riwiery Olimpijskiej.
2. Organizacja wieczorów z kulturą grecką dla uczniów – tańce i muzyka ludowa.
3. Czas wolny uczestników lub wieczorne gry miejskie.

**Dzień 9 (niedziela) – cały dzień**

Opis planowanych działań:

1. Realizacja całodniowej wycieczki do wybranej we współpracy z partnerem atrakcji turystycznej regionu Tesalii i całej Riwiery Olimpijskiej.
2. Czas wolny uczestników lub wieczorne gry miejskie.

**Dzień 10 (poniedziałek)**

Miejsce: Siedziba Szkoły partnerskiej.

Harmonogram godzinowy zajęć: 6h

Opis planowanych działań:

1. Wprowadzenie merytoryczne do tematu: miejsce mediów społecznościowych w planie marketingowym biznesu, omówienie celów komunikacji w mediach społecznościowych oraz sposobów i narzędzi badania efektywności przekazów. Wprowadzenie pojęć takich jak: zasięg, zaangażowanie, ruch, call to action.
2. Praca w grupach –analiza materiałów zebranych w trakcie realizacji programu kulturowego oraz uszczegółowiania planu postów zamieszczanych na Facebooku, omówienie niezbędnych treści, potrzebnych informacji i źródeł ich pozyskania.
3. Przygotowywanie wielojęzycznych postów i ich publikacja na Facebooku z zachowaniem warunków technicznych oraz poprawności merytorycznej i językowej oraz z uwzględnieniem ich atrakcyjności.
4. Przygotowanie wybranych elementów prezentacji projektowej realizowana w grupach projektowych.
5. Prezentacja i omówienie rezultatów pracy przez uczniów przy wsparciu mentorów.
6. Czas wolny uczestników. Rozmowy, poznawanie się, wymiana poglądów, gry i zabawy integracyjne, zajęcia sportowe.

**Dzień 11 (wtorek)**

Miejsce: Siedziba Szkoły partnerskiej.

Harmonogram godzinowy zajęć: 6h

Opis planowanych działań:

1. Wprowadzenie merytoryczne do tematu: zajęcia warsztatowe z obsługi kreatora stron www. Administrowanie stroną www.
2. Przygotowywanie wielojęzycznych postów i ich publikacja na stronie www z zachowaniem warunków technicznych oraz poprawności merytorycznej i językowej oraz z uwzględnieniem ich atrakcyjności.
3. Przygotowanie wybranych elementów prezentacji projektowej realizowana w grupach projektowych.
4. Prezentacja i omówienie rezultatów pracy przez uczniów przy wsparciu mentorów.
5. Czas wolny uczestników. Rozmowy, poznawanie się, wymiana poglądów, gry i zabawy integracyjne, zajęcia sportowe.

**Dzień 12 (Środa)**

Miejsce: zajęcia warsztatowe w terenie

Harmonogram godzinowy zajęć: 6h

Opis planowanych działań:

1. Realizacja przez uczniów zajęć terenowych w wybranym przedsiębiorstwie turystycznym/hotelu. Spotkanie z właścicielami, pracownikami, pilotami wycieczek. Wykłady, prezentację i wywiady z spotkanymi osobami obejmujące tematykę turystyczną, organizacji turystyki, atrakcji turystycznych, ofercie hoteli, omówienie klientów hotelowych oraz współpracy w sektorze.
2. Realizacja przez uczniów zajęć w wybranym przedsiębiorstwie o charakterze tradycyjnym. Wykład na temat działań Unii Europejskiej na rzecz ochrony dziedzictwa regionalnego, w tym o charakterze komercyjnym.
3. Wizytacja kolejnych atrakcji turystycznych regionu.
4. Omówienie doświadczeń i wniosków, analiza zebranych informacji, notatek, zdjęć, wywiadów pod kontem ich przydatności do planowanych do publikacji postów.
5. Czas wolny uczestników. Rozmowy, poznawanie się, wymiana poglądów, gry i zabawy integracyjne, zajęcia sportowe.

**Dzień 13 (Czwartek)**

Miejsce: Siedziba Szkoły partnerskiej.

Harmonogram godzinowy zajęć: 6h

Opis planowanych działań:

1. Praca w grupach –analiza materiałów zebranych w trakcie realizacji warsztatów terenowych oraz uszczegółowiania planu postów zamieszczanych na Facebooku i stronie www, omówienie niezbędnych treści, potrzebnych informacji i źródeł ich pozyskania, przygotowywanie wielojęzycznych postów i ich publikacja na stronie www z zachowaniem warunków technicznych oraz poprawności merytorycznej i językowej oraz z uwzględnieniem ich atrakcyjności.
2. Wprowadzenie do pojęcia planu marketingowego firmy. Opracowanie planu kampanii reklamowej w grupach zadaniowych.
3. Prezentacja i omówienie rezultatów pracy przez uczniów przy wsparciu mentorów.
4. Przygotowywanie się do prezentacji produktów przygotowanych przez każda z grup projektowych.
5. Czas wolny uczestników. Rozmowy, poznawanie się, wymiana poglądów, gry i zabawy integracyjne, zajęcia sportowe.

**Dzień 14 (Piątek)**

Miejsce: Siedziba Szkoły partnerskiej.

Harmonogram godzinowy zajęć: 6h

Opis planowanych działań:

1. Prezentacja materialnych rezultatów projektu przez wszystkich przedstawicieli grup projektowych oraz wspólne omawianie opracowanej prezentacji.
2. Omówienie rezultatów prac, wspólna ocena prac i wybór najlepszych postów i fanpagy.
3. Wręczenie certyfikatów uczniom. Przygotowanie niezbędnej dokumentacji projektu
4. Pożegnanie z uczniów i Opiekunów z przedstawicielami Szkoły przyjmującej.

**Dzień 15 i 16 (sobota i niedziela):**

Realizacja transportu uczestników z Grecji do Polski.